




Asignatura: INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - 3ºESO

Tema: 5 PROYECTO EMPRESARIAL

Tareas para dos semanas:

-  **Lunes 25** de mayo: clase online. Dudas del tema 5 y Repaso del Punto 1 del Tema 4: El emprendedor (hasta “Los emprendedores sociales”).
-  **Miércoles 27** de mayo: Examen del tema 5. Hora de inicio: 13:45. Hora de finalización: 14:15
-  **Lunes 1** de junio: clase online. Repaso y ampliación del Punto de Los emprendedores sociales.

Los emprendedores sociales

Los emprendedores sociales son aquellos que crean una empresa para solucionar un problema social existente, de forma rentable y sostenida en el tiempo. Descubren una oportunidad de negocio que contribuye a mejorar la sociedad, es decir, aprovechan la actividad empresarial para transformar una realidad social.

A diferencia de lo que sucede en una empresa corriente, el principal objetivo del emprendedor social no es obtener la máxima rentabilidad económica, sino generar beneficios para impulsar sus objetivos sociales o medioambientales, que son los primeros y el centro de sus actuaciones.

La responsabilidad social de la empresa (también llamada responsabilidad social corporativa) tiene que ver con el **compromiso**, con la **solidaridad** y con la **buena intención**.

La **responsabilidad social de la empresa** es un compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente.

Tal y como ya has podido darte cuenta, la responsabilidad social corporativa implica **asumir una responsabilidad ética con el personal que trabaja en la empresa y con la sociedad en general**.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	
Grupos de interés de afectados	Ejemplos de comportamientos responsables
Sociedad en general	<ul style="list-style-type: none"> • Proteger el medio ambiente. • Promocionar los derechos humanos. • Ayuda social, voluntariado, solidaridad...
Personas que trabajan en la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con horarios flexibles de trabajo que permitan conciliar la

	<p>vida laboral y familiar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Igualdad de oportunidades para puestos de trabajo e igualdad de salarios entre hombres y mujeres. • Trabajar de forma segura, sin riesgos y en condiciones saludables.
Clientes, proveedores y competidores	<ul style="list-style-type: none"> • Productos y servicios de calidad, fiables y a precios razonables. • Condiciones laborables que beneficien mutuamente a proveedores y empresas. • Colaboración y acuerdos de trabajo conjunto con otras personas.

Al hablar de responsabilidad social corporativa, las áreas o **dimensiones en las que la empresa ha de incidir y comprometerse son tres. La económica, la ambiental y la social.**

LOS 3 PILARES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA		
Responsabilidad	Descripción	Ejemplo
Económica	La empresa tiene que generar valor y riqueza para la sociedad, pero también es importante evaluar en qué se utiliza el beneficio que obtiene.	Utilizar parte del beneficio en innovar, lanzar nuevos productos, investigar, en mejorar la satisfacción del cliente...
Ambiental	La utilización de recursos de la naturaleza tiene que ser adecuada y no generar un impacto dañino para el medio ambiente.	Hacer un consumo responsable de recursos como el agua, la energía,... controlar los vertidos, los residuos y las emisiones.
Social	El objetivo es atender las necesidades de las personas en función de la realidad del momento.	Favorecer la educación con ayudas y subvenciones, mejorar la salud de las personas (enfermedades, accidentes...), implicarse con la sociedad en general a través del voluntariado, ONG, ayuda humanitaria...

 **Miércoles 3 de junio:**

ACTIVIDADES

1. Campofrío es una empresa que tiene una larga trayectoria en responsabilidad social. De hecho, fue galardonada hace unos años con el Premio de Honor de Responsabilidad Social otorgado por la Fundación Mundo Ciudad por su plan de desarrollo sostenible 2012-2016, con 234 actuaciones concretas en materia de responsabilidad social. Así, podemos destacar su web promocional sobre nutrición, su colaboración con Havis, la campaña de hábitos de vida saludable de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición o, por ejemplo, su colaboración con la Fundación Española del Corazón. A la vista de estos datos, ¿es Campofrío una empresa socialmente responsable? Argumenta tu respuesta.

2. **Cascajares** es una empresa de Valladolid que se dedica a las conservas cárnicas y productos relacionados. Entre otros compromisos, sabemos que una vez al año realiza una subasta benéfica con la que se recauda dinero para destinarlo a proyectos sociales. Además, una cuarta parte de su personal en plantilla cuenta con algún tipo de discapacidad.

- ¿Tiene Cascajares algún compromiso social más allá del trabajo al que se dedica?
- ¿A qué partes interesadas o grupos de interés dirige su atención?
- ¿Con qué tipo de comportamientos responsables relacionarías su responsabilidad social?

3. Identifica a qué **grupo de interés** de responsabilidad social corporativa hace referencia cada uno de estos ejemplos de actividad empresarial:

Característica	Grupo de interés
1. Preservar el medio ambiente.	
2. Fomentar la igualdad de salarios entre hombres y mujeres.	
3. Colaborar con otras empresas en proyectos conjuntos.	
4. Ayuda social y voluntariado.	
5. Promocionar los derechos humanos.	
6. Trabajar de forma segura, sin riesgos y en condiciones de seguridad.	

Fecha límite de entrega: Las actividades deben estar entregadas antes de la siguiente clase.

OBSERVACIONES: Las actividades se colgarán en el aula Moodle y en Teams.