

Asignatura: INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL - 3ºESO

Tema: 5 PROYECTO EMPRESARIAL

Tarea para el lunes 23 de marzo:

ACTIVIDAD 1

Empezamos la semana viendo un vídeo llamado **PIENSA DIFERENTE, VIVE DIFERENTE.**

Este es el enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=iAmNzkDB4>

Después de ver el vídeo, ¿qué opinas de las siguientes frases?

“Es el diálogo interno del miedo, del miedo a no ser lo suficientemente bueno para poder sobrevivir a los malos momentos.”

“Quizás te dijeron que fueras con cuidado, que el mundo estaba lleno de peligros, y que si arriesgabas podrías ponerte en peligro. O mucho peor: equivocarte. Quizás comenzaste a arriesgar menos, y que cuando menos arriesgabas menos sufrías.”

“Te dijeron que los otros niños eran más fuertes y más listos que tú, y tú te lo creíste.”

“¿Cómo sabes que es tan peligroso el mundo? ¿Solamente porque a ti te pasó me tiene que pasar a mí? ¿Por qué no puedo aprender del mundo y que solo tropezándome puedo aprender a correr más rápido?”

“La creatividad tiene más que ver con la valentía de pensar diferente”

“El futuro es algo que se construye y no algo que ya está escrito. El pasado no se puede cambiar y lo que pasó pasado está.”

ACTIVIDAD 2

1. El estudio de mercado permite conocer si tenemos o no hueco para nuestro producto o servicio. Partiendo del negocio real de gafas de sol que te describimos, responde a las seis preguntas necesarias para entender el mercado al que se dirige.

Hawkers

Hawkers es una empresa de Elche (Alicante), dedicada a la venta on-line de gafas de sol y que en un año ya ha vendido más de 500.000 gafas, facturando un total de 14 millones de €.

Las gafas combinan moda y calidad, ajustando el precio, ya que se venden solo por Internet (sin intermediarios) y a menos de 40€.

El diseño de las gafas, que cuenta ya con 50 modelos, parte de la mejora de los tipos de gafas existentes hace más de 30 años. Aprovechan que las patentes han prescrito para mejorarlas y adaptarlas a estos tiempos.

Venden directamente a clientes desde cualquier parte del mundo, pero el diseño, la publicidad,

creatividad y la atención al cliente están en España. La producción y la logística en China.

En un año y medio pasaron de 0 a 40 trabajadores, y suman 3 millones de seguidores en redes sociales.

Sus líneas de gafas Classic y One se han hecho famosas como el futbolista Neymar o la actriz Paula Echevarría. E incluso son el primer patrocinador español del equipo de la NBA Los Ángeles Lakers (con una línea de gafas exclusiva para ellos).

1 ¿Quién?

2 ¿Qué?

3 ¿Cómo?

4 ¿Dónde?

5 ¿Cuándo?

6 ¿Cuánto?

Fecha límite de entrega: Miércoles 25 de marzo a las 9:20

Cómo se entrega: A través del aula Moodle o si hubiera algún problema a través del correo electrónico: mvperezr@educa.jcyl.es.

RECORDATORIO: Si hay algún problema para acceder al aula Moodle y poder descargar los documentos con las explicaciones pertinentes para el desarrollo de las actividades, hacérmelo llegar y os mando los documentos vía mail. **Importante** utilizar el correo de la Junta.